
Business Advice for: Dog Breeders

TRADING STANDARDS WALES



Safonau Masnach Cymru
Trading Standards Wales

Introduction

There is a range of legislation that dog breeders must comply with. This advice leaflet is designed to protect your business and ensure you comply with relevant legislation enforced by Trading Standards and includes:

- | | |
|--|---------|
| 1. Providing information to consumers | page 1 |
| 2. Selling dogs away from your business premises | page 3 |
| a. Example Cancellation Notice | page 4 |
| 3. Your contractual obligations | page 5 |
| 4. Your statutory obligations | page 8 |
| 5. Misleading other businesses | page 11 |

This brochure was designed by
Carmarthenshire County Council, Trading Standards.
All thanks to them for sharing.



**recycle
ailgylchu**

Please recycle this publication
Cofiwch ailgylchu'r cyhoeddiad yma



1. Providing information to consumers

Companies Act 2006

The Companies Act 2006, lays down what and how information about your business should be disclosed to consumers.

Limited Companies

If your business is a limited company, the following information must be included on all invoices, contracts, letter headed paperwork and websites:

- Limited Company Name;
- Address of Registered Office;
- Company Number;
- The place of Company Registration, i.e. England and Wales;
- Contact telephone number;
- E-mail address;
- Registered VAT number (if applicable);
- Clear prices (on website).

Sole Traders and Partnerships

Where a sole trader or partnership carries on a business under a name that is not that of the proprietor or partners their details must be fully disclosed to consumers and suppliers in order to make it clear who they are doing business with.

The information that is required to be disclosed is:

- The full name of the proprietor or all of the partners, and
- An address at which the business can be contacted and have legal documents formally served on it

The required information must be:

- Displayed in a prominent position in all business premises where customers and suppliers have access;
- Given immediately in writing to any customer or supplier who requests business details information;
- Included legibly on all business documents:
 - letters;
 - written orders for goods or services;
 - invoices, receipts and contracts;
 - written demands for payment;
 - business websites (a requirement under the **Electronic Commerce (EC Directive) Regulations 2002**)

2. Selling dogs away from your business premises

Consumer Contracts (Information, Cancellation and Additional Charges) Regulations 2013

2.1 Off Premises Contracts:

If you agree a contract in a consumer's home or away from your business premises you must provide a cancellation notice. It is a criminal offence not to supply a cancellation notice in this situation.

A cancellation notice period is 14 days and can be provided either by e-mail or paper copy. The 14 days begin the day after the day on which the dog comes into the physical possession of the consumer.

It is important to note that if you do not provide the cancellation notice when agreeing a contract in a consumer's home, as well as it being a criminal offence, the contract could be unenforceable; meaning the consumer may not have to pay.

2.2 Distance Contracts:

You must also provide a 14 day cancellation notice if you negotiate and agree a contract (sale) with a consumer via an "organised" means of distance communication, e.g. by phone, post or online. This provision may apply when you take a deposit via the telephone or e-mail for a puppy advertised on your web site, even if the balance is paid face-to-face. However, the contract must involve an organised scheme for selling dogs. A "one off" sale of a puppy via the telephone does not constitute an organised scheme for selling dogs.

2.3 The Cancellation Notice:

Where a cancellation notice is required, it must be provided in the prescribed format, and you may want to provide a model cancellation form (see page 4). However, the customer is not obliged to use the cancellation form you provide, but must cancel in writing, either by posting, hand delivering or emailing their intention to cancel.

Consumer Contracts (Information, Cancellation and Additional Charges) Regulations 2013

Right to Cancel

- You have the right to cancel this contract within 14 days without giving any reason.
- The cancellation period will expire 14 days from the day after you take physical possession of the goods.
- To exercise the right to cancel, you must inform us (*insert trader name, geographical address & contact telephone/email*) of your decision to cancel this contract by a clear statement (e.g. a letter sent by post, fax or e-mail). You may use the attached model cancellation form, but you do not have to.
- If you cancel this contract, we will refund to you all payments you have made, without undue delay, and not later than 14 days after the day on which we are informed about your decision to cancel this contract.

Cancellation Form:

To [*here the trader's name, geographical address and, where available, fax number and email address are to be inserted by the trader*]:

I/We [*] hereby give notice that I/We [*] cancel my/our contract of sale of the following goods [*] / for the supply of the following service [*]:

Ordered on [*] / received on [*]: _____

Name of client(s): _____

Address of client(s): _____

Signature of client(s) (only if this form is notified on paper):

Date: _____



3. Your obligations to the consumer (Contractual)

The Consumer Rights Act 2015

Consumers are entitled, by law, to expect that dogs they buy from you conform to the contract. This means that the dogs you sell should be:

- of satisfactory quality, i.e. generally healthy;
- fit for their intended purpose (and any purpose you told a customer they were suitable for, e.g. breeding, showing);
- as described, e.g. Cocker Spaniel, Kennel Club Registered, “raised in family home”.

Are consumers entitled to a refund, repair or replacement?

Yes, if the dogs do not conform to the contract, then consumers have the legal right to one of the following 'remedies':

- a full or part refund;
- a replacement or repair e.g. new puppy, vet fees, etc.;
- a price reduction;
- compensation for losses incurred, e.g. vet fees.

The remedy that you are required to give depends on the circumstances of each sale e.g., how long the consumer has owned the dog prior to the problem being identified.

However, consumers do not have the legal right to any remedy for problems they knew about before they bought the dog, e.g. a genetic health defect specifically brought to the attention of the consumer prior to purchase.

Time for action

The law sets a time limit for consumers to take legal action. In England and Wales this time limit is generally six years from sale or delivery.

The short-term right to reject

If, when it is supplied, a dog is not as described, not of satisfactory quality or fit for purpose, there is a short period during which the consumer is entitled to reject it. This short-term right to reject dogs lasts for 30 days, which begins when the customer takes possession/delivery of the dog.

When a consumer rejects a dog he/she can claim a refund, and must return the dog. A refund must be given without undue delay and in any event within 14 days of the seller agreeing that the consumer is entitled to a refund.

Repair or replacement

When there is a breach of contract, but the consumer has lost or chooses not to exercise his/her right to reject the dog, he/she will be entitled, in the first instance, to claim damages (e.g. entitlement to vet costs) or a replacement.

Where damages or a replacement is claimed, the seller must do this at no cost to the consumer, within a reasonable time and without causing significant inconvenience. If damages or replacement is not available or is unsuccessful, or is not provided within a reasonable time and without significant inconvenience to the consumer, then he/she can claim a price reduction or reject the dog.

A price reduction must be an appropriate amount, which will depend on all the circumstances of the claim. It can be any amount up to the whole price.

If the consumer rejects the dog, they are entitled to a refund. This refund may be reduced to take account of any use the consumer has had from the dog.

Note: that when a dog is rejected within six months of supply, in most cases, the consumer is entitled to a full refund.

The burden of proof

If the consumer chooses damages, replacement, price reduction or the final right to reject, and if the defect is discovered within six months of delivery, it is assumed that the fault was there at the time of delivery unless the trader can prove otherwise. If more than six months have passed, the consumer has to prove the defect was there at the time of delivery.

They must also prove the defect was there at the time of delivery if they exercise the short-term right to reject goods.

Unfair contract terms

Examples of potentially unfair contract terms:

- Terms excluding liability for breaches of contract, e.g. "No guarantee is given as to the age/health of any puppy"
- Excessive charges and disproportionate sanctions, e.g. "In the event of the purchaser cancelling the contract, or failing to take delivery of the puppy, the full deposit 50% paid will be forfeited to the seller".



4. Your obligations to the consumer (Statutory)

The Consumer Protection from Unfair Trading Regulations 2008

The Consumer Protection from Unfair Trading Regulations 2008 (known as the CPRs) control unfair practices used by traders when dealing with consumers, and create criminal offences for traders that breach them. This legislation has replaced the Trade Descriptions Act 1968.

What is prohibited?

Effectively the CPRs prohibit trading practices that are unfair to consumers. There are four different types of practices to consider:

- practices prohibited in all circumstances
- misleading actions and omissions
- aggressive practices
- general duty not to trade unfairly

Practices prohibited in all circumstances

These include:

- False endorsements / authorizations:
 - false claims of membership of trade associations/signatory of a code of conduct, e.g. Kennel Club Accreditation.
- Misleading context / effect:
 - failing to make it clear that a person is actually a breeder/trader or creating the impression they are a consumer. E.g. failing to indicate trade status when selling a puppy;
 - creating the impression that a dog can legally be sold when in fact it cannot, e.g. a dangerous dog.

Misleading actions & omissions

The CPRs prohibit 'misleading actions' and 'misleading omissions' that cause, or are likely to cause, the average consumer to take a different transactional decision; that is, any decision taken by the consumer concerning the purchasing of the dog or whether to exercise a contractual right in relation to the dog, including decisions not to act. This does not only relate to pre-shopping but includes after-sales and continues for the lifetime of the dog.

Misleading actions

Regulation 5 of the CPRs prohibits giving false information to, or deceiving consumers. A misleading action occurs when a practice misleads through the information it contains or its deceptive presentation and causes, or is likely to cause, the average consumer to take a different transactional decision.

There are many examples of misleading actions:

- misleading information generally, advertising a puppy as K.C. registered when it's not;
- pictorially misrepresenting how a puppy has been reared, giving the impression that the puppy has been reared in a domestic environment, when in fact it has been reared in kennels;
- failing to honor commitments made in a code of conduct, e.g. Kennel Club;
- Providing false information regarding the nature, attributes and rights of the trader, e.g. qualifications

Misleading omissions

Regulation 6 of the CPRs prohibits giving insufficient information about a product/dog. It is a breach of the CPRs to fail to give consumers the information they need to make an informed choice in relation to a product if this would cause, or be likely to cause, the average consumer to take a different transactional decision. E.g. a dog breeder must provide information regarding any corrective surgery/treatment for hernia etc.

Aggressive practices

Regulation 7 of the CPRs prohibits aggressive commercial practices that intimidate or exploit consumers, restricting their ability to make free or informed choices. In order for an aggressive practice to be unfair it must cause, or be likely to cause, the average consumer to take a different transactional decision.

A commercial practice is aggressive if it:

- significantly impairs, or is likely to significantly impair, the average consumer's freedom of choice or conduct in relation to the product through the use of harassment, coercion or undue influence; and
- thereby causes them to take a different transactional decision

Note: 'coercion' includes the use of physical force, and 'undue influence' means exploiting a position of power in relation to the consumer so as to apply pressure - even without the use of (or threatening to use) physical force - in a way that significantly limits the consumer's ability to make an informed decision. E.g. insisting that a consumer purchases dog food/pet insurance with the puppy or advising consumers that they need to make a decision there and then as another customer is coming to view the puppy.

General duty not to trade unfairly

Regulation 3 is called "Prohibition of unfair commercial practices", which effectively means failing to act in accordance with reasonable expectations of acceptable trading practice.

The regulation prohibits practices that:

- contravene the requirements of professional diligence (defined as the standard of special skill and care that a trader may reasonably be expected to exercise towards consumers, which is commensurate with either honest market practice in the trader's field of activity or the general principle of good faith in the trader's field of activity)
- materially distort the economic behavior of the average consumer (or are likely to) with regard to the product - that is, appreciably to impair the average consumer's ability to make an informed decision, thereby causing them to take a transactional decision that they would not have taken otherwise

For example, selling a Border Collie/Springer Spaniel to a consumer in the knowledge that he/she lives in a small flat.



5. Misleading other Businesses

Business Protection from Misleading Marketing Regulations 2008

To mislead another trader via an advert regarding the characteristics (nature) of a dog can constitute a criminal offence. An advert is defined within the legislation as any form of representation which is made in connection with a trade or business in order to promote the supply of a product. E.g. falsely describing a puppy on an invoice to a pet shop.

Please note: This leaflet is not an authoritative interpretation of the law and is intended only as a brief guide. Any legislation referred to, while still current, may have been amended from the form in which it was originally enacted.

Notes

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

Handwriting practice area consisting of 20 horizontal dotted lines.

5. Camarwain Masnachwyr Eraill

Rheoliadau Diogelu Busnesau rhag Marchnata Annheg 2008

Gall camarwain masnachwr arall drwy hysbysb ynghylch nodweddion (natur) ci fod yn drosedd. Caiff hysbysb ei ddiffinio yn y ddeddfwriaeth fel unrhyw fath o gynrychiolaeth a wneir mewn cysylltiad â masnach neu fusnes er mwyn hyrwyddo eitem. e.e. ffug ddisgrifio ci bach ar anfoneb i stop anifeiliaid anwes.

Sylwer: Nid dehongliad awdurdodol o'r gyfraith yw'r darfen hon ond canllaw byr yn unig. Mae'n bosibl bod unrhyw ddeddfwriaeth y cyfeirir ati, sy'n dal i fod yn gyfredol, wedi cael ei newid o'r ffurflen lle y'i nodwyd yn wreiddiol.



Arferion Ymosodol

Mae Rheoliad 7 y Rheoliadau Diogelu Defnyddwyr rhag Masnachu Annheg yn gwahardd ymarferion masnachol ymosodol sy'n cymryd matais ar ddefnyddwyr neu'n codi oŀn arnynt, gan gyfyngu ar eu gallu i wneud dewisiadau gwybodol neu ddewisiadau rhydd. Er mwyn i ymarfer ymosodol gael ei ystyried yn annheg, mae'n rhaid iddo achosi, neu fod yn debygol o achosi, i'r defnyddwyr arferol wneud penderfyniad trafodiadol gwahanol.

- Mae arfer masnachol yn ymosodol os yw'n:
- amharu'n sylweddol, neu'n debygol o amharu'n sylweddol ar ymddygiad neu ryddid defnyddwyr i wneud dewis mewn porthynas à'r eitem drwy ddefnyddio dulliau arfionddu, gorfodaeth neu ddylanwadu'n ddiantgen; a
- thrwy hynny achosi i'r defnyddwyr wneud penderfyniad trafodiadol gwahanol

Nodyn: Mae 'gorfodaeth' yn cynnwys defnyddio grym corfforol ac mae 'dylanwadu'n

ddiantgen' yn golygu manteisio safle o bŵer mewn porthynas à'r defnyddwyr gan roi pwysau, hyd yn oed heb ddefnyddio grym corfforol (neu fygwth ei ddefnyddio), mewn ffordd sy'n cyfyngu'n sylweddol ar allu'r defnyddwyr i wneud penderfyniad gwybodol. e.e. mynnu bod defnyddwyr yn prynu bwyd cï/yswiritiant cï gyda'r cï bach neu roi gwybod i'r defnyddwyr bod angen iddo/iddi wneud penderfyniad yn y fan a'r lle gan fod cwsmer arall yn dod i weld y cï bach.

Dyletswydd gyffredinol i beidio à masnachu'n annheg

Mae Rheoliad 3 sef "Gwahardd ymarferion masnachol annheg", mewn gwirionedd yn golygu methu à gweithredu yn unol à disgwylladau rhesymol ymarferion masnachu derbyniol.

Mae'r Rheoliad yn gwahardd ymarferion sy'n:

- mynd yn groes i ofnyion diwydrwydd profesiynol (a ddiifffinnir fel safon goral a sgil arbenig y gellid disgwyl yn rhesymol i fasnachwr ei defnyddio tuag at ddefnyddwyr, sy'n gymesur ag ymarfer gonest y farchnad ym maes gweithredu'r masnachwr neu'r egwyddor gyffredinol o ewylllys da ym maes gweithredu'r masnachwr)
- gwybroi'n sylweddol ymddygiad economaidd defnyddwyr cyffredinol (neu'n debygol o wneud hynny) mewn porthynas à'r eitem hynny yw, amharu'n sylweddol ar allu defnyddwyr cyffredinol i wneud penderfyniad gwybodol, gan achosi iddynt wneud penderfyniad trafodiadol na fyddent wedi'i wneud fel arall.

Er enghraifft, gwerthu cï defaid/Springer Spaniel i ddefnyddwyr gan wybod ei fod/bod yn byw mewn ffat bach.

Mae rheoliad 6 o'r Rheoliadau Diogelu Defnyddwyr rhag Masnachu Annheg yn gwahardd rhoi gwybodaeth annigonol am eitem/ci. Mae'n drosedd o'r Rheoliadau yma i beidio â rhoi'r wybodaeth sydd ei hangen ar ddefnyddwyr! Wneud penderfyniad gwybodus ynglŷn ag eitem petai hwn yn achos!, neu'n debygol o achos! i'r defnyddwyr arferol i wneud penderfyniad tafodiadol gwahanol e.e: mae'n rhaid i ffridiwr cwn ddarparu gwybodaeth ynghylch unrhyw lawdriniaeth cywiriadol/triniaeth ar gyfer hernia ac ati.

Hepgoriadau camarweiniol

Mae nifer o enghreifftiau o gamau gweithredau camarweiniol:

- gwybodaeth gamarweiniol, fel arfer, hysbysedu ci bach fel un sydd wedi'i gofrestru â'r Kennel Club pan nad yw hyn yn wir;
- camgyrrychioli trwy luniau sut y mae ci bach wedi cael ei fagu, rhoi'r argraff bod ci bach wedi cael ei fagu mewn amgylchedd domestig ond mewn gwirionedd, wedi cael ei fagu mewn cynelau;
- methu â chadw ymrwymiadau a wnaed yn y còd ymddygiad, e.e: Kennel Club; darparu gwybodaeth anwir ynghylch natur, priodolddau a hawliau'r masnachwr, e.e: cymwysterau

Mae Rheoliad 5 o'r Rheoliadau Diogelu Defnyddwyr rhag Masnachu Annheg yn gwahardd rhoi gwybodaeth anwir i ddefnyddwyr neu eu twyllu nhw. Mae camau gweithredau camarweiniol yn digwydd pan fydd ymarfer yn camarwain drwy'r wybodaeth sydd wedi'i chyynnwys neu wedi'i chyflwyno mewn ffordd dwyllodus gan achos!, neu fod yn debygol o achos!, i'r defnyddwyr arferol wneud penderfyniad tafodiadol gwahanol.

Camau Gweithredau Camarweiniol

Mae'r Rheoliadau Diogelu Defnyddwyr rhag Masnachu Annheg yn gwahardd 'camau gweithredau camarweiniol' a 'hepgoriadau camarweiniol' sy'n achos!, neu sy'n debygol o achos!, i'r defnyddwyr arferol wneud penderfyniad tafodiadol gwahanol; hynny yw, unrhyw benderfyniad a wneir gan y defnyddwyr ynghylch prynu y ci neu p'un ai i arfer hawl gyntundebol mewn perthynas â'r ci, gan gynnwys penderfyniadau i beidio â gweithredu. Mae hyn yn berthnasol i'r cyfnod o siopa am eitem a'r cyfnod ar ôl prynu'r eitem ac mae'n parhau gyddol oes y ci:

Hepgoriadau neu gamau gweithredau camarweiniol

- Effaith/cyd-destun camarweiniol:
 - o methu â'i gwneud yn glir bod person mewn gwirionedd yn ffridiwr/fasnachwr neu greu argraff ei fod yn ddefnyddwyr. e.e: methu â nodi statws masnach wrth werthu ci bach;
 - o greu argraff y gellir gwerthu ci'n gyfreithiol ond mewn gwirionedd na ellir gwerthu ci'n gyfreithiol e.e: ci perglus

4. Eich rhwymedigaethau i'r defnyddiwr (troseddol)

Rheoliadau Diogelu Defnyddwyr rhag Masnachu Annheg 2008

Mae'r Rheoliadau Diogelu Defnyddwyr rhag Masnachu Annheg 2008 (a adwaenir fel CPR) yn rheoli arferion annheg a ddefnyddir gan fasnachwyr wrth ddelio â defnyddwyr, a chreu troseddau ar gyfer masnachwyr sy'n eu torri nhw. Mae'r ddeddfwriaeth hon yn disodli Deddf Disgrifiadau Masnach 1968.

Beth sy'n cael ei wahardd?

Mewn gwirionedd, mae'r Rheoliadau Diogelu Defnyddwyr rhag Masnachu Annheg yn gwahardd arferion masnachu sy'n annheg i'r defnyddwyr. Mae pedwar math gwahanol o arferion i'w hystyried:

- arferion a waherddir ym mhob sefyllfa
- camau gweithredu a hepgoriadau camarweiniol
- arferion ymosodol
- dyletswydd gyffredinol i beidio â masnachu'n annheg

Arferion a waherddir ym mhob sefyllfa

Mae'r rhain yn cynnwys:

- Awdurdodiadau/ardystiadau anwir:
 - o hawliadau aelodaeth ffug o gymdeithasau masnach/llofnodwr còd ymddygiad, e.e. Achrrediad y Kennel Club.



Os bydd y defnyddiwr yn dewis iawndal, cyfnewid yr eitem, gostyngiad o ran pris neu'r hawl terfynol i wrthod ac os tynnir sylw at y nam o fewn chwe mis o ddarparu'r eitem, rhagdybir bod y nam yno ar adeg darparu'r eitem oni bai y gall y masnachwr brofi fel arall. Os oes mwy na chwe mis wedi mynd heibio, mae'n rhaid i'r defnyddiwr brofi bod y nam yno ar adeg darparu'r eitem. Yn ogystal, mae'n rhaid i'r defnyddiwr brofi bod y nam yno ar adeg darparu'r eitem os yw'n defnyddio'r hawl tymor byr i wrthod y nwyddau.

Telerau Contract Annheg

Enghreifftiau o delerau contract annheg posibl:

- Telerau ac eithrio atebolrwydd am achosion o dorri contract, e.e. "Ni roddir gwarant ynghylch oedran/technyd unrhyw gi bach"
- Taliadau gormodol a sancsiynau anghymesur, e.e. "Os bydd y prynwr yn canslo'r contract, neu'n methu â chymryd y ci bach, bydd y blaendal llawn o 50% yn cael ei fforffedu i'r gwerthwr";

Mae'n rhaidd i unrhyw ostyngiad o ran pris fod yn swm priodol, a fydd yn dibynnu ar holl amgylchiadau'r hawliad. Gall fod yn unrhyw swm hyd at y pris cyfan.

Os yw'r defnyddiwr yn gwrtwod y ci, mae hawl ganddynt i gael ad-daliad. Gellir lleihau'r ad-daliad hwn er mwyn ystyried unrhyw ddefnydd y mae'r defnyddiwr wedi'i gael o'r ci.

Sylw: pan fydd ci yn cael ei wrthod o fewn chwe mis o'i ddarparu, mewn rhan fwyaf o achosion, mae hawl gan y defnyddiwr gael ad-daliad llawn.

Mewn achosion lle ceir iawndal neu gyfrnewid yr eitem, mae'n rhaidd i'r gwerthwr wneud hyn heb hawlio costau gan y defnyddiwr a hynny o fewn cyfnod amser rhesymol a heb achosi anghyfleustra sylweddol. Os nad oes modd cael iawndal neu gyfrnewid yr eitem neu os nad yw'r opsiynau hyn yn llwyddiannus neu heb ddiwydd mewn cyfnod amser rhesymol a heb anghyfleusterau sylweddol i'r defnyddiwr, gall efr/h i hawlio gostyngiad o ran pris neu wrthod y ci.

Mae'n rhaidd i unrhyw ostyngiad o ran pris fod yn swm priodol, a fydd yn dibynnu ar holl amgylchiadau'r hawliad. Gall fod yn unrhyw swm hyd at y pris cyfan.

O yw'r defnyddiwr yn gwrtwod y ci, mae hawl ganddynt i gael ad-daliad. Gellir lleihau'r ad-daliad hwn er mwyn ystyried unrhyw ddefnydd y mae'r defnyddiwr wedi'i gael o'r ci.

Sylw: pan fydd ci yn cael ei wrthod o fewn chwe mis o'i ddarparu, mewn rhan fwyaf o achosion, mae hawl gan y defnyddiwr gael ad-daliad llawn.

Atgyweirio neu gyfrnewid yr eitem

Mewn achosion lle mae torri amodau'r contract wedi digwydd ond bod y defnyddiwr wedi colli neu ddewis peidio â defnyddio ei hawl i wrthod y ci, bydd ganddo/ganddi hawl, yn y lle cyntaf, i hawlio iawndal (e.e. hawl i gostau'r millfeddyg) neu gyfrnewid yr eitem.

Mewn achosion lle ceir iawndal neu gyfrnewid yr eitem, mae'n rhaidd i'r gwerthwr wneud hyn heb hawlio costau gan y defnyddiwr a hynny o fewn cyfnod amser rhesymol a heb achosi anghyfleustra sylweddol. Os nad oes modd cael iawndal neu gyfrnewid yr eitem neu os nad yw'r opsiynau hyn yn llwyddiannus neu heb ddiwydd mewn cyfnod amser rhesymol a heb anghyfleusterau sylweddol i'r defnyddiwr, gall efr/h i hawlio gostyngiad o ran pris neu wrthod y ci.

Mae'n rhaidd i unrhyw ostyngiad o ran pris fod yn swm priodol, a fydd yn dibynnu ar holl amgylchiadau'r hawliad. Gall fod yn unrhyw swm hyd at y pris cyfan.

O yw'r defnyddiwr yn gwrtwod y ci, mae hawl ganddynt i gael ad-daliad. Gellir lleihau'r ad-daliad hwn er mwyn ystyried unrhyw ddefnydd y mae'r defnyddiwr wedi'i gael o'r ci.

Sylw: pan fydd ci yn cael ei wrthod o fewn chwe mis o'i ddarparu, mewn rhan fwyaf o achosion, mae hawl gan y defnyddiwr gael ad-daliad llawn.

Hawl tymor byr i wrthwynebu

Ar ôl darparu'r ci, os nad yw fel y'i disgrifwyd, neu os yw heb fod o safon foddhaol neu heb fod yn addas i'r diben, mae cyfnod byr lle mae hawl gan y defnyddiwr ei wrthod. Mae'r hawl tymor byr hwn i wrthod cyn yn para 30 diwrnod, sy'n dechrau pan fydd y ci yn cael ei ddarparu/yn dod i feddiant y defnyddiwr.

Pan fydd defnyddiwr yn gwrtwod ci, gall efr/h i hawlio ad-daliad ac mae'n rhaidd iddo/iddi ddychwelyd y ci. Mae'n rhaidd rhoi ad-daliad heb oedi gormodol ac yn unrhyw achos, o fewn 14 diwrnod i'r adeg y mae'r gwerthwr yn cytuno bod hawl gan y defnyddiwr gael ad-daliad.

Amser ar gyfer Gweithredu

Mae'r gyfrath yn nodi terfyn amser i ddefnyddwyr gymryd camau cyfreithiol. Yng Nghymru a Lloegr, y terfyn amser hwn fel arfer yw chwe blynedd o adeg gwerthu neu ddarparu eitem.

Mae'r ymateb sy'n ofynnol i chi ei roi yn dibynnu ar amgylchiadau pob gwerthiant e.e. faint o amser y mae'r defnyddiwr wedi bod yn berchen ar y ci cyn i'r broblem ddod i'r amlwg. Fodd bynnag, nid oes hawl gyfreithiol gan ddefnyddwyr i ofyn am ddatrasiad i broblemau yr oeddent yn gwybod amdanynt cyn iddynt brynu'r ci, e.e. nam technyd genetig y tynnwyd sylw'r defnyddiwr ato cyn prynu'r ci.

3. Eich rhwymedigaeth i'r defnyddiwr (sifl/contractio)

Deddf Hawliau Defnyddwyr 2015

Mae hawl gan ddefnyddwyr, yn ôl y gyfraith, i ddisgwyl bod cwn y maent yn prynu wrthych yn cydymffurfio â'r contract. Mae hyn yn golygu y dylai'r cwn rydych yn eu gwerthu fod:

- o ansawdd boddhaol, h.y. yn gyffredinol iach;
- yn addas at y diben a fwriedir (ac unrhyw ddiiben y dyweddasoch wrth y cwsmer eu bod yn addas ar ei gyfer e.e. bridio, arddangos);
- fel y disgrifwyd, e.e. Cocker Spaniel, wedi'u cofrestru â'r Kennel Club, "yn gyfarwydd â phlant";

A oes hawl gan ddefnyddwyr i gael ad-daliad, cyfnewid neu atgyweirio'r eitem?

Oes, os nad yw'r cwn yn cydymffurfio â'r contract, mae hawl gyfreithiol gan ddefnyddwyr i un o'r canlynol:

- ad-daliad llawn neu rannol;
- cyfnewid neu atgyweirio'r eitem e.e. ci bach newydd, ffoedd millfeddygol ac ati;
- gostyngiad o ran y pris;
- digolleddu am unrhyw gollledion a achoswyd e.e. ffoedd millfeddygol.



Rheoliadau Contractau Defnyddwyr (Gwybodaeth, Canslo a Thaliadau Ychwanegol) 2013

Hawl i Ganslo

- Mae gennych yr hawl i ganslo'r contract hwn cyn pen 14 diwrnod, heb fod angen rhoi rheswm
- Bydd y cyfnod canslo yn dod i ben 14 diwrnod ar ôl y diwrnod y gwnaethpwyd y contract.
- Er mwyn arfer yr hawl i ganslo'r contract hwn (*nodwch enw'r masnachwr, cyfeiriad daearyddol a rhif ffôn/e-bost*) mae'n rhaid i chi roi gwybod i ni am eich penderfyniad i ganslo, a hynny drwy ddatganiad cllir (e.e. llythyr drwy'r post, ffacs neu e-bost). Gallwch ddefnyddio'r ffurflen ganslo enghreifftiol sydd yn-ghlwm, ond nid oes rhaid ei defnyddio.
- Os byddwch yn ganslo'r contract hwn, byddwn ni'n ad-dalu'r holl daliadau ry-dych wedi eu gwneud a hynny heb unrhyw oedi diangen, a heb fod yn hwyrach na 14 diwrnod ar ôl y diwrnod y cawsom wybod am eich penderfyniad i ganslo'r contract hwn.

Ffurflen Ganslo:

I lenw'r masnachwr, cyfeiriad daearyddol a, lle bo ar gael, rhif ffacs a chyfeiriad e-bost i'w nodi gan y masnachwr:]

Yr wyf/yr ydym [*] trwy hyn yn hysbysu fy mod/ein bod [*] yn canslo'r contract o ran gwerthu'r nwyddau canlynol [*] / cyflenw'r gwasanaeth canlynol [*]:

A archebwyd ar [*] / A dderbyniwyd ar [*]:

Enw'r Cleient(iaid):

Cyfeiriad y Cleient(iaid):

Llofnod y Cleient(iaid) (dim ond os anfonir copi papur o'r ffurflen hon):

Dyddiad:

2. Gwerthu cwn oddi ar eich safle busnes

Rheoliadau Contractau Defnyddwyr (Gwybodaeth, Caniso a Thaliadau Ychwanegol) 2013

2.1 Contractau Oddi ar Y Safle:

Os ydych yn cytuno ar gontact yng nghartref defnyddiwr neu oddi ar eich safle busnes, mae'n rhaid ichi ddarparu hysbysiad caniso. Mae'n drosedd peidio â darparu hysbysiad caniso yn y sefyllfa hon.

14 diwrnod yw cyfnod yr hysbysiad caniso a gellir ei gyflwyno naill ai drwy e-bost neu gopi papur. Mae'r 14 diwrnod yn dechrau ar y diwrnod ar ôl y diwrnod y daw'r ci i feddiant corfforol y defnyddiwr.

Mae'n bwysig nodi os nad ydych yn rhoi'r hysbysiad caniso wrth gytuno ar gontact yng nghartref defnyddiwr, yn ogystal â bod yn drosedd, gallai'r contract fod yn anorfodadwy; gan olygu etfallai na fyddai'n rhaid i'r defnyddiwr dalu.

2.2 Contractau o Bell:

Yn ogystal, mae'n rhaid ichi ddarparu hysbysiad caniso 14 diwrnod os ydych yn trafod ac yn cytuno ar gontact (gwerthiant) gyda defnyddiwr drwy ddull "wedi'i drefnu" o gyfathrebu o bell e.e. dros y ffôn, post neu ar-lein. Gallai hwn fod yn berthnasol wrth gymryd blaendal dros y ffôn neu ar e-bost am gi bach sydd wedi'i hysbysedu ar eich gwefan, hyd yn oed os yw'r balans wedi'i dalu wnebu yn wnebu. Fodd bynnag, mae'n rhaid i'r contract gynnwys cynllun wedi'i drefnu ar gyfer gwerthu cwn. Nid yw gwerthu ci bach "unwath yn unig" dros y ffôn yn gynllun wedi'i drefnu ar gyfer gwerthu cwn.

2.3 Rhybudd Caniso:

Le mae angen hysbysiad caniso, mae'n rhaid ei ddarparu mewn fformat penodedig ac mae'n bosibl yr hoffech ddarparu ffurflen ganslo enghreifftiol (gweler tudalen 5). Fodd bynnag, nid oes rheidrwydd ar y cwsmer i ddefnyddio'r ffurflen ganslo rydych yn ei ddarparu ond mae'n rhaid i'r cwsmer ganslo yn ysgrifenedig un ai drwy'r post, dosbarthu â llaw neu drwy e-bostio ei fwrdd i ganslo.

Unig Fasnachwyr a Phartneriaethau

Mewn achosion lle mae unig fasnachwr neu bartneriaeth yn cynnal busnes o dan enw nad yw'n enw'r perchennog neu bartneriaid, mae'n rhaid i'w manylion gael eu datgelu'n llawn i ddefnyddwyr a chyflenwyr er mwyn ei gwneud yn glir â phwy maent yn gwneud busnes. Dyma'r wybodaeth sydd angen ei datgelu:

- Enw llawn y perchennog neu'r holl bartneriaid, a
- Cyfeiriad lle gellir cysylltu â'r busnes ac y gellir anfon dogfennau cyfreithiol ffurfiol ato

Mae'n rhaid i'r wybodaeth sy'n ofynnol:

- Cael ei harddangos mewn man amlwg yn yr holl safleoedd busnes y mae gan gwsmeriaid a chyflenwyr fynediad iddynt;
- Cael ei rhoi ar unwaith yn ysgrifenedig i unrhyw gwsmer neu gyflenwr sy'n gofyn am fanylion busnes;
- Cael ei chynnwys yn glir ar yr holl ddogfennau busnes:
 - o llythyron;
 - o gorchmynion ysgrifenedig ar gyfer nwyddau neu wasanaethau;
 - o anfonebau, derbynnebau a chontractau;
 - o hawliadau ysgrifenedig am daliadau;
 - o gwefannau busnes (gofyniad o dan **Reoliadau Masnach Electronig (Cyfarwydddeb y CE) 2002**)

1. Darparu gwybodaeth i ddefnyddwyr

Deddf Cwmnïau 2006

Mae Deddf Cwmnïau 2006 yn nodi pa wybodaeth am eich busnes ddylid ei datgelu i ddefnyddwyr a sut i wneud hynny.

Cwmnïau Cyfyngedig

Os yw'ch cwmni chi'n un cyfyngedig, mae'n rhaid cynnwys y wybodaeth ganlynol ar bob anfoneb, contract, papur pennawd a gwefan:

- Enw'r Cwmni Cyfyngedig;
- Cyfeiriad Swyddfa Gofrestedig;
- Rhif Cwmni;
- Lleoliad Cofrestru'r Cwmni, h.y. Lloegr a Chymru;
- Rhif Ffôn Cyswilt;
- Cyfeiriad E-bost;
- Rhif TAW cofrestredig (os yw'n berthnasol);
- Prisiau clir (ar y wefan).



Rhagarweiniad

Mae amrywiaeth o ddeddfwriaethau y mae'n rhaid i fridwyr cwn gydymffurfio â nhw. Briad y dalen wybodaeth hon yw diogelu eich busnes a sicrhau eich bod yn cydymffurfio â'r ddeddfwriaeth berthnasol a orodwyd gan y Safonau Masnach ac sy'n cynnwys:

1. Darparu Gwybodaeth i Ddefnyddwyr tudalen 2
2. Gwerthu cwn oddi ar eich safle busnes tudalen 3
3. a. Hysbysiad Cansio Enghreifftiol tudalen 5
3. Eich rhwymedigaethau contractiol/sifil tudalen 6
4. Eich rhwymedigaethau troseddol tudalen 8
5. Camarwain busnesau eraill tudalen 11

Dyluniwyd y pamffled hwn gan
Cyngor Sir Gar, Safonau Masnach.
Pob diolch iddy'n nhw am rannu.





SAFONAU MASNACH CYMRU

Bridwyr Cŵn

Cyngor Busnes ar gyfer:
